

**CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO**  
**CHƯƠNG TRÌNH CỬ NHÂN QUẢN TRỊ KINH DOANH BẰNG TIẾNG ANH**  
**(E-BBA)**

*(ban hành kèm theo Quyết định số 01/QĐ-ĐHKTQĐ ngày 03/01/2017)*

**1. Tên Chương trình đào tạo**

**a. Tên tiếng Việt:** Cử nhân quản trị kinh doanh đào tạo bằng tiếng Anh (E-BBA)

**b. Tên tiếng Anh:** Bachelor of Business Administration conducted in English (E-BBA)

**2. Trình độ đào tạo:** Đại học

**3. Yêu cầu về kiến thức:**

**a. Kiến thức cơ bản:**

- Nắm vững các vấn đề cơ bản về quản trị kinh doanh, am hiểu các quy trình, chính sách quản lý doanh nghiệp, có khả năng phân tích và đánh giá hoạt động và môi trường kinh doanh để ra các quyết định kinh doanh, quản lý, có tư duy tổ chức và năng lực làm việc của một doanh nhân trong bối cảnh toàn cầu hóa.

- Nắm vững được các kiến thức cơ bản của các vị trí công việc trong các lĩnh vực như marketing, tổ chức nhân sự, tài chính kế toán, quản trị vận hành sản xuất.. và vận dụng được các nguyên lý cơ bản của các lĩnh vực đó trong quản lý điều hành doanh nghiệp.

- Có kiến thức thực tế và hiểu biết cơ bản về doanh nghiệp qua các hoạt động thực hành kinh doanh đối với từng môn học chuyên ngành, các hoạt động ngoại khóa thăm quan và thực tập tại doanh nghiệp để đảm bảo sinh viên có kiến thức hiện đại, cập nhật và kinh nghiệm thực tiễn phù hợp với sự thay đổi của môi trường trong nước và quốc tế.

- Vận dụng các quy luật cơ bản trong lĩnh vực khoa học tự nhiên, xã hội và nhân văn phù hợp với chuyên ngành được đào tạo, đáp ứng việc tiếp thu các kiến thức giáo dục chuyên nghiệp và khả năng tự học tập ở trình độ cao hơn

- Có các kiến thức cơ bản trong các lĩnh vực lý luận chính trị Mác Lê Nin, đường lối an ninh, quốc phòng, luật pháp của Đảng và Nhà nước.

**b. Kiến thức chuyên sâu:**

- Có nhận thức mang tính chiến lược, nắm vững và vận dụng được các công cụ phân tích chiến lược và quy trình xây dựng chiến lược trong doanh nghiệp
- Hiểu đặc điểm của môi trường kinh doanh quốc tế và sự khác biệt về kinh doanh trong môi trường đa văn hóa, có hành vi ứng xử văn hóa thích hợp trong kinh doanh.
- Nắm vững và vận dụng một cách hiệu quả các kiến thức quản trị nguồn nhân lực trong doanh nghiệp.
- Hiểu vai trò của hệ thống thông tin và nắm vững, vận dụng được các bước xây dựng hệ thống thông tin quản lý trong doanh nghiệp.
- Hiểu được hành vi của các cá nhân, nhóm trong tổ chức, có năng lực suy nghĩ sáng tạo và biết cách vận dụng các kỹ năng như kỹ năng truyền đạt thông tin, ra quyết định, làm việc theo nhóm, kỹ năng đàm phán trong kinh doanh v.v.
- Hiểu biết cơ bản về các khía cạnh liên quan đến hành vi người tiêu dùng và có khả năng vận dụng vào thực tế giúp doanh nghiệp ra quyết định marketing hiệu quả
- Hiểu biết một cách hệ thống các hoạt động marketing trong doanh nghiệp và có khả năng vận dụng vào thực tiễn giúp doanh nghiệp thực hiện marketing một cách hiệu quả
- Hiểu biết hệ thống về quản lý quá trình vận hành doanh nghiệp và có khả năng vận dụng các công cụ và mô hình được đào tạo vào phân tích và cải tiến quá trình hoạt động
- Nắm được các kiến thức cơ bản về quản lý dự án và có khả năng vận dụng vào quản lý thành công các dự án cụ thể
- Hiểu biết có hệ thống các hoạt động trong chuỗi cung ứng và khả năng vận dụng kiến thức vào thực tế
- Hiểu biết có hệ thống về quản lý chất lượng và có khả năng vận dụng công cụ quản lý chất lượng trong thực tế giúp công ty xác định cơ hội cải tiến chất lượng không ngừng
- Hiểu rõ các khái niệm cơ bản về kế toán tài chính và vai trò của tài chính kế toán trong hoạt động kinh doanh và quản lý doanh nghiệp
- Hiểu rõ quy trình kế toán và biết cách đọc và phân tích các báo cáo tài chính phục vụ quản lý doanh nghiệp

- Hiểu rõ mối quan hệ giữa doanh thu-chi phí- lợi nhuận và vận dụng những khái niệm này vào công tác quản trị nội bộ

- Hiểu rõ và có khả năng vận dụng các kỹ thuật tài chính trong việc đánh giá các vấn đề cơ bản của tài chính doanh nghiệp như thẩm định tài chính dự án, lựa chọn nguồn tài trợ, định giá cổ phiếu trái phiếu

- Hiểu cơ chế hoạt động của thị trường tài chính, các định chế tài chính và các công cụ tài chính

- Hiểu được các mối quan hệ tài chính quốc tế cũng như các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động tài chính quốc tế và có khả năng vận dụng các thông lệ quốc tế về giao dịch tài chính tiền tệ vào hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp

- Có khả năng tư duy hệ thống, lập luận, phân tích, giải quyết vấn đề, đàm phán kinh doanh, lập kế hoạch kinh doanh, tổ chức, lãnh đạo và kiểm tra giám sát... trong lĩnh vực quản trị kinh doanh.

- Có kiến thức thực tế và hiểu biết ban đầu về doanh nghiệp và hoạt động kinh doanh và làm quen với các công việc ở doanh nghiệp trong tương lai

#### **4. Yêu cầu về kỹ năng:**

##### ***a. Kỹ năng chuyên môn (kỹ năng nghề nghiệp)***

- Có các kỹ năng thiết yếu bao gồm các kỹ năng chuyên môn nghiệp vụ về quản trị nhân sự, quản trị marketing và bán hàng, quản trị sản xuất tác nghiệp, quản trị tài chính kế toán .

- Có khả năng tư duy hệ thống, lập luận, phân tích, giải quyết vấn đề, đàm phán kinh doanh, lập kế hoạch kinh doanh, tổ chức, lãnh đạo và kiểm tra giám sát... trong lĩnh vực quản trị kinh doanh.

- Có năng lực vận dụng kiến thức, kỹ năng vào thực tiễn, bước đầu hình thành năng lực sáng tạo phát triển trong nghề nghiệp

- Có khả năng sử dụng ngoại ngữ: Sinh viên tốt nghiệp có trình độ ngoại ngữ tiếng Anh IELTS 6.0, có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh để làm việc có hiệu quả trong bối cảnh toàn cầu hóa, bao gồm tiếng Anh trong giao tiếp, soạn thảo văn bản và dịch thuật các tài liệu chuyên ngành

- Có khả năng sử dụng tin học: Sử dụng thành thạo công nghệ thông tin như tin học văn phòng (Word, Excel, Powerpoint..), sử dụng email, internet trong khai thác thông tin đáp ứng nhu cầu công việc và các phần mềm tin học ứng dụng khác.

## **b. Kỹ năng mềm**

- Có khả năng làm việc theo nhóm hiệu quả với vai trò là một thành viên hay lãnh đạo một nhóm làm việc đạt mục tiêu nhóm và hiệu quả cao.
- Có các kỹ năng giao tiếp hiệu quả thông qua đọc hiểu, viết văn bản, thuyết trình và lắng nghe, ứng dụng thành thạo các phương thức giao tiếp điện tử.
- Có khả năng phân tích và đưa ra các giải pháp phù hợp để giải quyết các vấn đề gặp phải trong công việc và cuộc sống
- Có khả năng đàm phán thông minh và hiệu quả trước đối tác và khả năng trọng tài giải quyết các mâu thuẫn nảy sinh trong môi trường công tác và đời sống
- Có khả năng phân bổ thời gian cho các hoạt động phù hợp và hiệu quả
- Có kỹ năng đánh giá chính xác bản thân, hiểu rõ nhu cầu, năng lực, sở trường, sở đoản của mình và mọi người
- Có khả năng soạn thảo thành thạo các văn bản và viết các báo cáo công việc có chất lượng
- Có khả năng viết CV và trả lời phỏng vấn xin việc hiệu quả

## **5. Yêu cầu về thái độ**

- Có phẩm chất đạo đức tốt, sống và làm việc theo pháp luật, có đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm công dân
- Có lối sống lành mạnh, đoàn kết hợp tác giúp đỡ bạn bè, đồng nghiệp
- Có tinh thần học hỏi và ý chí không ngừng nâng cao kiến thức và rèn luyện bản thân
- Tham gia đầy đủ nhiệt tình và có trách nhiệm các hoạt động cộng đồng, xã hội

## **6. Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp**

- SV tốt nghiệp có thể làm việc trong các công ty trong và ngoài nước, các tập đoàn đa quốc gia, các cơ quan quản lý Nhà nước của các tỉnh, thành phố và trung ương, các tổ chức phi chính phủ và phục vụ cộng đồng;
- Có thể được phát triển và đảm nhiệm các vị trí chuyên viên, quản lý trong các phòng ban như phòng kinh doanh, tổ chức nhân sự, marketing & bán hàng, tài chính kế toán, dự án.. tại các doanh nghiệp
- Có nhiều cơ hội đề bạt lên các vị trí từ trưởng/ phó phòng tới trưởng/phó đại diện thương mại, trưởng/phó chi nhánh, trưởng phó tổng giám đốc của các tập đoàn trong và ngoài nước và các tổ chức quốc tế.

- Có khả năng khởi sự và vận hành doanh nghiệp một cách độc lập
- Có khả năng trở thành các giảng viên hay các nhà nghiên cứu chuyên sâu về quản trị kinh doanh ở các trường đại học và các viện nghiên cứu.
- Có khả năng làm việc tốt trong các cơ quan cấp Bộ và Chính quyền địa phương ở các lĩnh vực liên quan đến hoạch định chính sách kinh tế, tài chính và phát triển doanh nghiệp

#### **7. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp**

- Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể tiếp tục học tập các chuyên ngành ở các trình độ sau đại học từ thạc sĩ tới tiến sĩ trong các lĩnh vực của quản trị và kinh tế ở tất cả các trường đại học trong nước và quốc tế.
- Đủ năng lực tiếng Anh chuyên ngành để chuyển tiếp học cao học ở nước ngoài ngay sau khi tốt nghiệp.
- Có khả năng tự học tập, nghiên cứu sâu rộng các chuyên ngành hẹp của Quản trị kinh doanh như quản trị marketing, bán hàng, tài chính, kế toán, quản trị dự án, quản trị nhân lực...để ứng dụng vào thực tiễn hoạt động sản xuất kinh doanh.