

# CHUẨN ĐẦU RA

## NGÀNH MARKETING

*(ban hành kèm theo Quyết định số 01/QĐ-ĐHKTQĐ ngày 03/01/2017)*

### 1. Tên Chương trình đào tạo

*a. Tên tiếng Việt:* Marketing

*b. Tên tiếng Anh:* Marketing

### 2. Trình độ đào tạo: Đại học

### 3. Yêu cầu về kiến thức:

#### *a. Kiến thức cơ bản:*

• Kiến thức chung về kinh tế - xã hội:

- Nắm vững kiến thức cơ bản về kinh tế thị trường và các quy luật kinh tế - xã hội;

- Nắm vững đường lối chính sách và pháp luật của Đảng và Nhà nước;

- Có kiến thức tổng hợp về văn hoá, xã hội, công nghệ.

• Kiến thức về kinh doanh và quản lý

- Có các kiến thức cơ bản về hoạt động kinh doanh và quản trị kinh doanh;

- Hiểu biết cơ bản về quản lý điều hành một doanh nghiệp/tổ chức;

- Hiểu biết cơ bản về pháp luật kinh doanh;

- Có kiến thức cơ bản về tài chính – tiền tệ, kế toán, thống kê;

- Có kiến thức cơ bản về quản trị các chức năng khác nhau của tổ chức: tác nghiệp, nhân sự, tài chính, marketing.

#### *b. Kiến thức chuyên sâu:*

- Nắm vững kiến thức nghiên cứu marketing, xây dựng và quản lý hệ thống thông tin marketing;

- Nắm được các phương pháp và quy trình phân tích môi trường marketing trong nước và quốc tế;

- Có các kiến thức cơ bản về thị trường và hành vi người tiêu dùng;

- Có hiểu biết về các yếu tố của môi trường kinh doanh trong nước và quốc tế;

- Nắm vững phương pháp, quy trình và nội dung phát triển các chiến lược và kế hoạch marketing;

- Nắm vững kiến thức về nội dung và quy trình quản trị các hoạt động marketing cụ thể của các doanh nghiệp/tổ chức: quản trị và phát triển sản phẩm, quản trị thương hiệu, quản trị giá, quản trị phân phối và bán hàng và quản trị truyền thông marketing, quản trị quan hệ khách hàng,...
- Nắm vững các công việc tổ chức thực hiện và kiểm tra đánh giá hoạt động marketing;
- Có kiến thức để vận dụng marketing trong các loại hình doanh nghiệp/tổ chức và trong các lĩnh vực khác nhau.
- Nắm được các kiến thức về hệ thống chỉ tiêu, phương pháp kiểm tra đánh giá hoạt động marketing.

#### **4. Yêu cầu về kỹ năng:**

##### **a. Kỹ năng cứng**

##### *- Kỹ năng chuyên môn*

- + Xây dựng và triển khai được các dự án nghiên cứu marketing;
- + Xây dựng hệ thống thông tin marketing và hệ thống báo cáo;
- + Xây dựng các chiến lược, lập các kế hoạch, ban hành chính sách marketing của tổ chức/doanh nghiệp;
- + Kỹ năng triển khai các hoạt động marketing tới các bộ phận có liên quan của tổ chức/doanh nghiệp;
- + Kiểm tra, đánh giá hoạt động marketing;
- + Tổ chức và thực hiện các hoạt động marketing cụ thể: quản trị thương hiệu, quản trị giá, phân phối và bán hàng, quản trị các hoạt động truyền thông, quản trị quan hệ khách hàng, xây dựng văn hoá doanh nghiệp.
- + Kỹ năng quản lý nhân viên và lãnh đạo nhóm chuyên môn
- Năng lực thực hành nghề nghiệp*
- + Thu thập thông tin thị trường và xử lý thông tin thành thạo;
- + Viết các báo cáo phân tích tổng hợp vấn đề tốt;
- + Triển khai các công việc chuyên môn thành thạo.
- Kỹ năng xử lý tình huống và giải quyết vấn đề*
- + Kỹ năng xác định vấn đề, phân tích đánh giá, tìm hiểu nguyên nhân của vấn đề về marketing;
- + Kỹ năng đề xuất các giải pháp xử lý vấn đề;
- + Kỹ năng dự báo và xây dựng hệ thống cảnh báo khủng hoảng.

- + Kỹ năng phân tích định tính và định lượng;
- + Kỹ năng phân tích xử lý độc lập các vấn đề marketing;
- + Kỹ năng truyền thông nội bộ và truyền thông tới khách hàng.

### ***b. Kỹ năng mềm***

#### *- Kỹ năng giao tiếp*

- + Có kỹ năng soạn thảo và truyền tin qua các văn bản tài liệu chuyên môn;
- + Có kỹ năng thuyết trình các vấn đề chuyên môn;
- + Kỹ năng giao tiếp hàng ngày tốt.

#### *- Kỹ năng làm việc theo nhóm*

- + Kỹ năng phối hợp với các thành viên trong nhóm tốt;
- + Có kỹ năng phân công công việc và điều hành nhóm.

#### *- Khả năng sử dụng tin học, ngoại ngữ,...*

+ Kỹ năng tin học: Đạt trình độ về tin học theo chuẩn đầu ra của Trường Đại học Kinh tế Quốc dân ban hành và công bố theo Quyết định số 77/QĐ-ĐHKTQD ngày 10/01/2014 của Hiệu trưởng trường ĐH KTQD. Biết sử dụng các phần mềm ứng dụng trong lĩnh vực marketing: CRM, SPSS,...

+ Trình độ ngoại ngữ: Trình độ tiếng Anh bậc 3/6 theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dành cho Việt Nam (được ban hành theo Thông tư số 01/2014/TT-BGDĐT của Bộ GD&ĐT). Khả năng sử dụng tốt tiếng Anh trong lĩnh vực chuyên môn Marketing;

#### *- Các kỹ năng mềm khác*

- + Kỹ năng quản lý công việc hàng ngày
- + Kỹ năng quản lý bản thân
- + Kỹ năng quản lý thời gian
- + Kỹ năng làm việc độc lập và thích ứng nhanh với môi trường làm việc.

## **5. Yêu cầu về thái độ**

### *- Phẩm chất đạo đức, ý thức nghề nghiệp, trách nhiệm công dân*

Theo các tiêu chuẩn của Quyết định số 50/2007/QĐ-BGD&ĐT;

- + Có lập trường, tư tưởng chính trị đúng đắn; có ý thức tôn trọng và chấp hành nghiêm các chính sách, pháp luật của nhà nước
- + Có tinh thần trách nhiệm cao trong công việc.

- *Trách nhiệm, đạo đức, tác phong nghề nghiệp, thái độ phục vụ*

+ Có tinh thần hợp tác trong công việc, tác phong chuyên nghiệp;

+ Có tinh thần yêu nghề, cầu tiến, có đạo đức nghề nghiệp;

+ Có thái độ thân thiện, chu đáo với khách hàng và đối tác.

- *Khả năng cập nhật kiến thức, sáng tạo trong công việc*

+ Khả năng sáng tạo trong mọi hoạt động

+ Tích cực, chủ động học tập nâng cao trình độ

## **6. Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp**

Chuyên viên marketing tổng hợp, giám đốc/quản lý thương hiệu, trưởng các bộ phận chức năng marketing, giám đốc marketing, chuyên viên quản trị thông tin marketing, chuyên viên nghiên cứu thị trường, giám đốc bán hàng, giám sát bán hàng, chuyên viên truyền thông marketing, quảng cáo, PR... trong mọi loại hình doanh nghiệp, các tổ chức xã hội, cơ quan quản lý nhà nước; giảng viên marketing và cán bộ nghiên cứu của các cơ sở đào tạo về kinh tế và quản trị kinh doanh.

## **7. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp**

- Có khả năng tự học tập để nâng cao trình độ trong mọi môi trường làm việc;

- Có khả năng học lấy bằng đại học thứ 2 các chuyên ngành khác;

- Có khả năng học tập và nghiên cứu ở các cấp đào tạo cao hơn: thạc sỹ và tiến sỹ trong và ngoài nước.

## **8. Các chương trình, tài liệu, chuẩn quốc tế tham khảo**

- Chương trình đào tạo và chuẩn đầu ra của ngành quản trị kinh doanh, quản trị marketing của các trường: Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh; Đại học Ngoại thương; Học viện Ngân hàng; Đại học Thương mại.